

11èmes Assises du Très Haut Débit

Mercredi 5 juillet 2017 – Maison de la Chimie (Paris)

***Table ronde 2 : « Le très haut débit enfin
pour toutes les entreprises ? »***



« Le THD enfin pour toutes les entreprises ? »



**2013 : début du
Plan France THD**

**2022 : 80%
des locaux
raccordables FTTH**

**2016 : 50,6%
du territoire éligible
THD**

- ❖ Le Plan France THD vise à développer une offre à destination du grand public et des locaux professionnels sur l'ensemble du territoire français. Principalement fibre, mais aussi des technologies complémentaires.
- ❖ Ce plan se développe, prend de l'ampleur et sa réalisation prendra plusieurs années.



**France
Très Haut Débit**
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

« Le THD enfin pour toutes les entreprises ? »



❖ Les enjeux de la connectivité professionnelle :

Conserver l'attractivité économique des territoires :

Les entreprises françaises connectées ont des besoins numériques urgents et croissants.

Réaction : déménager pour des territoires mieux desservis

Désenclaver l'économie locale :

42% des TPE et PME ne disposent d'aucun site Internet (75% pour les TPE).

Une meilleure connectivité contribue à la modernisation des entreprises faiblement numérisées en les confrontant aux enjeux d'Internet.

*Comment développer le marché du THD pour les TPE et les PME ?
Comment rendre plus accessible des offres à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille ou leur implantation géographique ?*

Illustration : l'exemple du Périgord



Périgord numérique déploie un réseaux sur plusieurs années, d'où la recherche de solutions alternatives d'urgence pour les entreprises.

Périgord Numérique en quelques chiffres :

RIP fibre optique

Couverture de l'intégralité du territoire

Fin du projet pour 2030

1 200 km de réseau de collecte optique

710 millions € d'investissement

400 sites prioritaires et 63 000 prises FttH

56,84 millions € obtenus en 2016 via le FSN

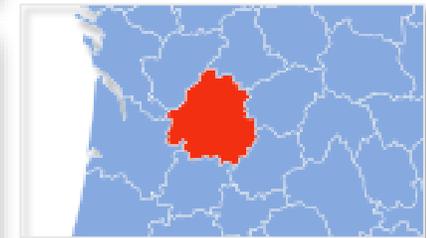
118 PRM

Périgord Numérique en quelques dates :

2005 – 2013 :
Couverture des zones d'ombre (ADSL) et lancement de la MED

2014 :
Adoption de la version actuelle du SDTAN et création du SMPN

2015 :
Phase de déploiement ;
conventionnement en zone AMII ;
signature de la concession de services avec la SPL Nouvelle Aquitaine THD



2017 : Plan Périgord Entreprise et poursuite de la phase de déploiement

Illustration : l'exemple du Périgord



Le plan Périgord Numérique : MED et lancement du FTTH (63 000 prises)

Pour conserver les entreprises et les attirer, il devient nécessaire de gérer les délais d'attente pour le déploiement de la fibre dans les cas suivants :



TPE/PME : le débit ADSL/SDLS n'est pas suffisant sur la zone où est implantée l'entreprise

PME/Grandes Entreprises : la zone où est implantée l'entreprise n'est pas éligible à l'offre de revente FTTO d'ORANGE

Illustration : le Plan Périgord Entreprise



❖ Les objectifs du Plan Périgord Entreprise :

Prendre en compte la spécificité des besoins en connectivité des entreprises dans l'action publique



Proposer des solutions très concrètes aux entreprises en demande pour les 3 à 5 années à venir

Ex : les solutions de la Communauté d'Agglomération Bergeracoise :

- Fibre : FTTO, FTTE*
- Hors-Fibre : MED, raccordement 4G, agrégation d'accès ADSL, offre satellite et hertzien*

Présentation de la table ronde



❖ **Introduction et modération** : *Richard TOPER, PDG, Setics*

❖ **Intervenants** :

- *Georges KARAM, président de Sequans Communications, président de l'AFNUM*
- *François RICHARD, directeur de la stratégie, Coriolis*
- *Alain GARNIER, président d'EFEL (Entreprendre en France pour l'Édition Logicielle)*
- *Jean-Michel THORNARY, commissaire général à l'égalité des Territoires*